

Dem Netz ins Netz gehen - Jugendliche und Kinder im Umgang mit sozialen Medien

Kindheit und Jugend heute sind heute eingebettet in eine Vielzahl von Medien. Soziale Netzwerke und Soziale Medien spielen dabei eine herausragende Rolle. Das Seminar gibt Einblicke in die Schwerpunkte heutiger Medienlandschaft, Mediensozialisation, zeigt Phänomene aber auch Risikofelder auf. Vorrangig geht es darum, Methoden zu erläutern und Anlaufstellen vorzustellen, die den pädagogischen Alltag ergänzen.

Zielgruppen:

Sozialpädagogische Fachkräfte, Schulsozialarbeiter, pädagogische Fachkräfte (Erzieher, Kinderpfleger)

Inhalte:

- Soziale Netzwerke: Ursprünge, Eigenschaften und Funktion
- Aufwachsen mit sozialen Netzwerken - Mediennutzung, Medienwirkung und der skeptische Blick „der Erwachsenen“
- Mitgestaltungsmöglichkeiten der sozialen Medien durch die Nutzer
- Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram – Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Datensammlung zu Werbezwecken und das Bundesdatenschutzgesetz
- Rechtliche Hintergründe zur Weitergabe der eigenen Kontaktliste an die Betreiberfirmen der sozialen Netzwerke
- Altersfreigaben und ihnen zugrundeliegende Gesichtspunkte
- Cybermobbing und Haßsprache
- Materialien und Anlaufstellen
- Elternarbeit zum Thema Medien

Ihr Gewinn:

- Trotz rasanten Entwicklungen auf dem aktuellen Stand sein
- Mehr Sicherheit beim eigenen Umgang mit sozialen Medien
- Sensibilisierung auf bislang unerkannte „Fallstricke“ und Befähigung zur Weitergabe dieses Wissens
- Frühzeitigeres Erkennen von unbewusstem Nutzerverhalten und Strategien zur Gegensteuerung
- Mehr Souveränität und Gelassenheit beim Umgang mit dem Thema

Dauer: 2-tägiges Seminar.

Empfohlene Teilnehmerzahl: 20

Dieses Seminar kann auch in Ihrer Institution oder Bildungseinrichtung durchgeführt werden. Für eine Inhouseveranstaltung bei Ihnen erstellen wir gerne ein unverbindliches Angebot.